

Wir suchen eine_n motivierte n

Content Creator & Social Media Manager

(m/w/d), der oder die unsere Markenwelt nach außen trägt – mit Gespür für Trends, starken Bildern und einem hohen Maß an Kreativität.

→ 30-40 Std. pro Woche

Deine Aufgaben:

- → Planung, Koordinierung, Erstellung, Bearbeitung und Einpflege von Foto-, Video-, Grafikcontent für Social Media
- → Verwaltung und Pflege unserer Social-Media-Kanäle inkl. Community-Management (Facebook, Instagram, Linkedin)
- → Abstimmung mit Kooperationspartnern, Agenturen und Kunden zu geplanten Inhalten und Kampagnen
- → Mitwirkung bei Events sei live vor Ort dabei und kreiere authentischen Content direkt vom Geschehen
- → Unterstützung bei grafischen Aufgaben wie z.B. Gestaltung von Eventeinladungen oder Werbemitteln

Was du mitbringen solltest:

- → Erfahrung im Bereich Content Kreation und Social Media Management
- → Gespür für Strategie, Design & Brand-Storytelling
- → Du hast Freude daran, selbst zur Kamera zu greifen und Momente festzuhalten
- → Du beherrscht Grafik- und Bildbearbeitungs-Programme (Adobe Creative Suite, Canva o. Ä) und Videoschnittprogramme
- → Strukturierte Arbeitsweise, Organisationstalent und Teamgeist

Was dich bei uns erwartet:

- → Ein junges, dynamisches Team mit viel Leidenschaft für das, was es tut
- → Spannende Projekte mit viel Raum für kreative Entfaltung
- → Moderne Ausstattung und ein inspirierendes Arbeitsumfeld mitten in der Natur
- → Eine Unternehmenskultur, in der Ideen willkommen sind und Hands-on-Mentalität zählt
- → Direkter Austausch mit Partnern und ein abwechslungsreicher Arbeitsalltag

→ Standort: Alberndorf i.d. Riedmark

Peter Affenreller

Bereit, mit uns durchzustarten?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung inkl. Arbeitsproben.